

# **CONCORSO DI IDEE**

## **“Logo INTRE”**

*Progetta l'immagine di Studio INTRE*

### **Art. 1 Premessa**

In occasione del decimo anniversario dello Studio INTRE viene bandito un concorso per Laureati, Laureandi e Studenti del corso di Laurea in Ingegneria Edile-Architettura e del corso di Laurea in Architettura per la realizzazione del nuovo logo e del brand aziendale.

Studio INTRE svolge incarichi professionali di Ingegneria ed Architettura in ambito pubblico e privato. I settori di lavoro sono Edilizia, Strutture, Impianti, viabilità e Sicurezza.

### **Art. 2 Obiettivi**

In un mondo sempre più votato all'immagine ed alla comunicazione ogni azienda deve essere sempre all'avanguardia ed al passo con i tempi, dopo dieci anni Studio INTRE fiducioso nelle nuove generazioni mette nelle loro mani la nuova immagine.

### **Art. 3 Caratteristiche e linee guida**

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto creativo, fortemente riconoscibile e in grado di trasmettere l'essenza e la visione dello studio.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per Studio INTRE;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- essere sviluppato a partire dall'attuale logo;
- essere indicato il nome aziendale “Studio INTRE” o “INTRE”;
- la palette del logo dovrà contare massimo 5 colori base (al netto di sfumature) valorizzando il minor uso di colori;
- la forma deve essere inscrivibile in un rettangolo;

- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

#### **Art. 4 Modalità di partecipazione**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

E' necessaria la manifestazione di interesse mediante invio della propria candidatura mediante invio mail a [commerciale@studiointre.it](mailto:commerciale@studiointre.it) . Dovrà essere indicato in oggetto CANDIDATURA CONCORSO DI IDEE LOGO INTRE, mentre nel testo dovrà essere indicato il nominativo del Candidato o del Gruppo di Candidati ed il numero di matricola dei partecipanti.

Studio INTRE invierà ai candidati il format di relazione e di tavola tipo da cui partire nella elaborazione della proposta.

La proposta può essere presentata all'indirizzo pec: [studiointre@pec.it](mailto:studiointre@pec.it) o tramite mail ordinaria a [commerciale@studiointre.it](mailto:commerciale@studiointre.it) entro e non oltre le 24:00 del 10 Aprile 2020.

#### **Art. 5 Documentazione da presentare**

La proposta deve contenere:

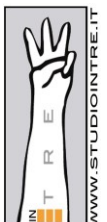
- Nominativo del Candidato o del Gruppo di Candidati con allegato il documento di identità
- Immagine del logo in formato PNG/JPG in alta qualità ma non superiore a 5 MB
- Format di relazione formato word che richiami gli elementi del brand nel titolo dell'elaborato, nell'impaginazione, nelle intestazioni e nei piè di pagina, nelle tabelle ed in eventuali immagini.
- Nota descrittiva che illustri la natura del logo utilizzando il format creato (max 2 A4)
- Una impaginazione di una tavola grafica A1 ed A3 per la redazione dei progetti
- Bozza di grafica del Sito Internet e brochure aziendali.
- Indicazione del Font Utilizzato

Si precisa che non sarà valutato il contenuto dei fac-simile di elaborato fornito ma solo l'aspetto grafico.

#### **Art. 6 Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati**

La proprietà di tutte le proposte ricevute sarà esclusiva di studio INTRE.

I loghi delle proposte che saranno presentate diventeranno di esclusiva proprietà dello studio INTRE che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso. I loghi delle proposte rimarranno acquisiti da Studio INTRE che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.



Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte di Studio INTRE. I partecipanti (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) cedono a Studio INTRE tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

#### **Art. 7 Criteri di Selezione e Premio**

La scelta sarà fatta da una commissione nominata da studio INTRE che attribuirà un punteggio massimo di 80 punti in funzione alla coerenza con le linee guida del Bando. Una volta redatta la graduatoria sarà pubblicata sulla pagina Facebook dello studio con i loghi prodotti ed il nominativo dello studente creatore. Il restante punteggio di 20 punti sarà attribuito in modo lineare in funzione dei like ricevuti.

I primi tre classificati saranno premiati rispettivamente:

**1° Premio € 500,00**

**2° Premio € 300,00**

**3° Premio € 200,00**

A tutti i partecipanti, qualora interessati, potrà essere offerta la possibilità di attivare tirocini presso l'azienda previo invio di CV.

#### **Art. 8 Responsabilità**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza lo Studio INTRE è sollevato da ogni responsabilità.

#### **Art. 9 Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare l'ufficio commerciale di studio INTRE a [commerciale@studiointre.it](mailto:commerciale@studiointre.it)

